

Proeftuin Film: Moving On

De Stedelijke Cultuurregio Zuid (SCRZ) speelt al jaren een voortrekkersrol op het gebied van 'film in de regio' en is een voorbeeldregio in Nederland.

Deze voorbeeldfunctie willen wij graag verder uitbouwen.

Zuid-Limburg is de eerste en enige regio in Nederland waar alle elementen voor een florerend filmklimaat voor handen zijn, zoals het Nederlands Film Fonds in een brief van oktober jongstleden omschreef: een regionaal filmfonds, een film commissioner, talent-hubs, educatiehubs en diverse festivals en podia.

Deze structuur is tot stand gekomen door een opbouw van onderop (bottom-up) en is (financieel) aangejaagd door Provincie Limburg. Door middel van een goede wisselwerking is er een infrastructuur ontstaan waarin alle puzzelstukjes voorhanden zijn, en in veel gevallen al zeer kansrijk in elkaar vallen. Door de goede samenwerking met het Nederlands Film Fonds, maar ook met internationale initiatieven als Screen Talent Europe en organisaties in onze internationale grensregio, is hier bovendien niet alleen als eerste gestart met een regionaal filmfonds, maar wordt in 2019 tevens gestart met een pilot voor een eerste regionaal FilmLab en zijn de eerste connecties gelegd om talentontwikkeling in een internationale context te versterken en (nieuw) publiek kennis te laten maken met culturen uit andere landen/regio's. Tevens biedt de aanwezigheid van Media Valley, gericht op het aanjagen van media innovatie, volop kansen om de disciplines film en media elkaar te laten versterken.

Een nieuwe impuls en erkenning voor deze jonge, maar veelbelovende infrastructuur betekent een enorme versnelling in de verdere en volgende professionaliseringsslag, in het kunnen verzilveren van de aanknopingspunten op gebied van verdere samenwerking met nationale en internationale partners en het zoeken van aansluiting op het gebied van mediabeleid. Hiermee kunnen we eveneens de voorbeeldfunctie die we hebben voor overige regio's versterken door onze infrastructuur te optimaliseren en daarmee ook hun ontwikkeling die nog in de kinderschoenen staat beter begeleiden.

Betrokken organisaties en overheden	<p>SCRZ (SCRZ): Gemeenten Maastricht, Heerlen en Sittard-Geleen, Provincie Limburg.</p> <p>Gemeente Sittard-Geleen is trekker van de proeftuin Film.</p> <p>De regionale film- en mediasector:</p> <ul style="list-style-type: none">- Filmtheaters: Cinema Lumière, De Spiegel en De Domijnen- Filmfestivals: o.a. DocFest, Dutch Mountain Film Festival, SHIFT Film Festival en Euregion Film Festival- MBO en HBO instellingen: Zuyd Hogeschool (MAMDT), Toneelacademie en Arcus College (KTM)- Organisaties t.b.v. filmeducatie: Cinema Lumière- Organisaties t.b.v. talentontwikkeling: CineSud en Videopower- Organisatie t.b.v. film commission: Limburg Film Office- Organisatie t.b.v. mediawijsheid en media innovatie: Media Valley
(Beoogde) uitvoerende partners	<p>We willen het veld in the lead laten en met een aantal kartrekkers, t.w. CineSud, Cinema Lumière en Media Valley te komen tot een op elkaar afgestemde structuur waar we subsidieafspraken mee maken. Dit leidt tot concrete afspraken, producties, nieuwe samenwerkingsvormen, crossovers etc. De resultaten worden gemonitord en eventueel bijgesteld en na afloop van de proeftuin wordt er geëvalueerd. Overheden vervullen een faciliterende en ondersteunende rol.</p>

Doel van de proeftuin	<p>Een verdere en versnelde professionaliseringslag te maken in de jonge, veelbelovende audiovisuele sector, waar film- en mediaeducatie verankerd raken in het onderwijs, nieuwe makers (die (inter)nationaal van betekenis zijn) kansen worden geboden en de gerealiseerde producties zowel op het grote scherm als via innovatieve mediaconcepten worden vertoond. De film- en mediasector is toegankelijk voor een breed publiek d.m.v. intensievere samenwerking en kruisbestuiving binnen de sector en een doorlopende lijn wordt gecreëerd van educatie tot productie tot vertoning. Hierbij vindt telkens de koppeling plaats met de thema's die genoemd zijn in het profielplan van de SCRZ (publieksstrategieën, 'ruimte' voor makers en internationalisering).</p>
Waaruit bestaat de proeftuin?	<p>Pijler 1</p> <p>Talentontwikkeling en Productieklimaat</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Een onderzoek naar één fysieke broedplaats waar kwalitatief hoogwaardige voorzieningen aanwezig zijn, de professionele makers zich kunnen ontwikkelen, samenwerken en internationale co-producties worden gestimuleerd: (techniek, apparatuur en faciliteiten t.b.v. inrichting fysieke broedplaats – gedacht wordt aan de herontwikkeling van het monumentale Royal Theater in Heerlen); 2. Het opzetten van een talentontwikkelingsprogramma in de vorm van een regionaal FilmLab waarbij jonge talenten coaching ontvangen van gevestigde makers; 3. Het optimaliseren van het Limburgs Film Fonds om internationale coproductie voor (beginnende) makers mogelijk te maken en het inzetten op gestructureerde overheidssamenwerking t.a.v. subsidiebeleid en lobby (promotie) in de regio en over de grens; 4. Samenwerking van festivals en filmhuizen optimaliseren en ondersteunen om zo in toenemende mate een breder lokaal, nationaal en internationaal publiek bereiken (back office, programmering, etc.) en verkenning naar een brede back office voor de Limburgse filmsector op het gebied van commission, regiopromotie en coördinatie. <p>Pijler 2</p> <p>Filmeducatie en Deskundigheidsbevordering</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Het intensiveren van het programma filmeducatie via de regiofunctie voor de filmhuizen vanuit Cinema Lumière in Maastricht en mediawijsheid via Media Valley in Sittard-Geleen en daartoe concrete programma's ontwikkelen voor het PO en VO; 6. Het bijdragen aan deskundigheidsbevordering en verankering van film en beeldgeletterheid in het onderwijs op alle niveaus d.m.v. samenwerkingsprojecten met onderwijspartners (PABO, Docentenopleiding BKV).

	<p>Pijler 3</p> <p>Innovatie en Nieuwe vormen van aanbod</p> <p>7. Het experimenteren met de wijze waarop publiek audiovisuele media consumeert met aandacht voor nieuwe productieprocessen binnen een transmediale context binnen Media Valley;</p> <p>8. Onderzoek doen naar innovatieve en digitale presentatievormen waarmee publiek kan worden bereikt en/of aanbod on demand zichtbaar gemaakt kan worden.</p>
<p>Waar vindt de proeftuin plaats?</p>	<p>De proeftuin vindt plaats in Maastricht (educatie via Cinema Lumière), Heerlen (makershub in leegstaand erfgoed) en Sittard-Geleen (Media Valley). Voor alle onderdelen van de proeftuin geldt dat het beoogde effect voelbaar dient te zijn binnen de gehele SCRZ en het (internationale) achterland. Voorwaarde is dat de organisaties zich, binnen de diverse onderdelen van de proeftuin, nadrukkelijk richten op de regiofunctie en hun kerntaak en hiertoe samenwerking opzoeken.</p>
<p>Wat is de planning van de uitvoering van de proeftuin</p>	<p>2019:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Maart: start werkgroepen en verdere uitwerking door de partners; - 0-meting door UM voorjaar 2019; - Start implementatie mei 2019: <ul style="list-style-type: none"> -> onderzoek herontwikkeling monumentale Royal Theater -> start FilmLab voor jonge talenten -> aanpassingen voor nieuwe tranche Limburg Film Fonds (najaar '19) -> verkenning back-office samenwerking voor festivalseizoen 2019 -> startbijeenkomsten met partners onderwijs inzake educatie en deskundigheidsbevordering -> start video-on-demand platform - najaar 2019: <ul style="list-style-type: none"> -> openstelling vernieuwd Limburg Film Fonds -> afronding FilmLab voor jonge talenten -> vormgeven broedplaats op basis van resultaten onderzoek naar herontwikkeling Royal Theater <p>2020:</p> <ul style="list-style-type: none"> - herijking Limburg Film Fonds n.a.v. tranche 2018 - 2e monitoring door UM: opleveren eerste bevindingen en mogelijkheid om bij te sturen (voorjaar 2020) <ul style="list-style-type: none"> -> video-on-demand -> projecten educatie en deskundigheidsbevordering - verdere implementatie samenwerking festivals - evaluatie december 2020.
<p>Aan welke thema('s) van MOCW geeft het invulling?</p>	<p>Cultuur maakt nieuwsgierig</p> <p>In de audiovisuele samenleving waarin we leven heeft film en media een breed bereik. Zowel via het grote scherm (bioscoop/filmtheater) als het kleine scherm (smartphone). Film is een zeer laagdrempelige vorm van cultuur, waarmee een breed en nieuw publiek wordt aangesproken. Het is een uitstekend medium om maatschappelijke thema's aan te snijden, verbinding te zoeken met andere beleidsterreinen en zowel de jongere als oudere generatie te bereiken. Daarnaast stelt film velen in staat om bijvoorbeeld via social media hun eigen verhaal te vertellen.</p> <p>Filmhuis Cinema Lumière en Media Valley kunnen respectievelijk een</p>

	<p>regiorol vervullen op het vlak van filmeducatie en mediawijsheid om duiding te geven aan wat er wordt vertoond en/of op een audiovisuele manier aansluiting te zoeken bij het curriculum van het onderwijs en in te spelen op het veranderende medialandschap. Hierbij zullen we tevens aansluiting zoeken bij filmeducatiehubs uit een andere regio (LUX Nijmegen).</p> <p>De festivals zoeken verbinding met andere beleidsterreinen, zo organiseert Dutch Mountain Film Festival bijvoorbeeld sportieve workshops. Media Valley gaat experimenteren met nieuwe vormen van aanbod, bijvoorbeeld door de ontsluiting van de producties op een hedendaagse manier voor een groter publiek bereikbaar te maken.</p> <p>Ruimte voor nieuwe cultuur en makers</p> <p>De Audiovisuele sector in de regio is breed en experimenteert volop. Met Virtual Reality, gaming en vloggen. Het is een jonge sector die zich in deze regio in de afgelopen jaren steeds beter heeft weten te vinden, zichtbaarder is geworden en reeds een eerste professionaliseringslag heeft ondergaan. Er worden vele producties gerealiseerd door nieuwe makers die hun weg weten te vinden naar de (inter)nationale festivals. Door de aanwezigheid van een Filmcommissioner en het platform Cinesud hebben makers al volop kansen in de regio. Een volgende stap is het creëren van een broedplaats, waar talenten zich verder kunnen ontwikkelen en makers kunnen werken.</p> <p>Cultuur is grenzeloos</p> <p>Door de grensligging van de SCRZ liggen er laagdrempelige kansen voor internationale producties en festivals. Het Dutch Mountain Film Festival en het Euregion Film Festival hebben contacten gelegd met Duitsland en/of België (Luca School of Arts in Genk ligt op steenworp afstand). De filmhub in de SCRZ is een ideale 'luchthaven' van waaruit samenwerkingsprojecten met het Nederlands Film Fonds, het Vlaams Audiovisueel Fonds en Film und Medium Stiftung NRW kunnen worden opgezet. De infrastructuur is aanwezig, de kansen liggen voor het oprapen.</p>
<p>Aan welke discipline(s)/sector(en) besteedt de proeftuin aandacht?</p>	<p>Film, media, festivals, talentontwikkeling en cultuureducatie en mediawijsheid.</p>
<p>Wat is de relevantie van het project voor de stedelijke regio (mede gelet op de identiteit)?</p>	<p>Door middel van de proeftuin film wordt de doorlopende lijn in de keten versterkt: van maker naar publiek, van educatie naar talentontwikkeling, van de regio naar Europa en van offline naar online!</p> <p>De laatste jaren is er door de Provincie Limburg en de gemeenten Heerlen, Maastricht en Sittard-Geleen veel geïnvesteerd in de filmsector. Met Limburg Film Commissioner, Het Limburgs Film Fonds, Cinesud, Videopower, de filmtheaters, de mediabedrijven en filmfestivals is er sprake van een stevige en groeiende infrastructuur op audiovisueel gebied in de regio. Talenten krijgen de ruimte, middelen en ondersteuning om ervaring op te doen, door te groeien, producties te starten en vooral te experimenteren in het filmische Limburgse landschap. Zo worden, via het Limburg Film Fonds, diverse nationale productiemaatschappijen aangesproken om opnames in Limburg te realiseren en regionale talenten op te nemen in de crew.</p>

	<p>De nadrukkelijke ligging tussen twee landsgrenzen in maakt deze regio als filmregio echter van dusdanige potentie dat doorontwikkeling van de basisinfrastructuur noodzakelijk is. Met de juiste investeringen kan de volgende professionaliseringsslag worden gemaakt op het gebied van samenwerking met fondsen over de grens (NRW en Vlaanderen), hetgeen bijdraagt aan de aantrekkingskracht van de regio voor filmmakers, productiemaatschappijen en internationale coproducties. Tevens liggen er door de aanwezigheid van Media Valley (waar studenten, docenten en professionals media innovatie aanjagen) kansen om een stevige koppeling te maken tussen film en media, nu digitalisering en internationalisering niet meer weg te denken zijn uit de audiovisuele sector.</p>
<p>Wat is de relevantie van het project voor andere stedelijke regio's? Wat is het leereffect?</p>	<p>De educatieve pakketten kunnen breder worden uitgerold, de innovatieve (media, distributie en productie) platforms waar gezocht wordt naar een breed publiek kunnen als voorbeeld dienen voor verschillende filminitiatieven in het nationale filmveld. De audiovisuele sector dient als 'voorbeeld'. Het bereiken van nieuw publiek (bijvoorbeeld amateurs, jongeren, mensen met diverse sociale en culturele achtergronden, internationaal publiek, etc.), het bieden van ruimte aan makers en de samenwerkingsverbanden en dwarsverbanden die worden opgezet kunnen toegepast worden op andere ketens in diverse regio's. Ook op dit moment is er vanuit andere regio's al vraag naar het delen van ervaringen met betrekking tot het opzetten van een structuur.</p> <p>De specifieke ligging van de SCRZ tussen twee landsgrenzen in zorgt ervoor dat de bevindingen binnen de proeftuin film op het gebied van internationalisering en coproducties kunnen worden gedeeld met andere grensregio's in Nederland. Op die manier fungeert de SCRZ als een testregio op het gebied van internationalisering binnen het filmbeleid en grensoverschrijdende samenwerking op het gebied van film.</p>
<p>Wat is de relevantie van het project voor de rijksoverheid? Aan welke landelijk knelpunt of ambitie levert het een bijdrage?</p>	<p>De proeftuin Film: Moving On komt tegemoet aan de vraag van het Nederlands Film Fonds voor het creëren van productieplekken buiten de Randstad en stimuleert daarnaast mediawijsheid en filmeducatie zoals gevraagd door de Raad voor Cultuur.</p> <p>De SCRZ heeft zich in de afgelopen jaren ontwikkeld tot een regio met een regionale infrastructuur op het gebied van film. Door te werken aan de verschillende onderdelen binnen de proeftuin film wordt de regionale filminfrastructuur in Limburg versterkt en naar een hoger niveau getild. Door middel van samenwerking met diverse organisaties op het gebied van talentontwikkeling (zoals Cinesud en Videopower) wordt, in samenwerking met het kunstonderwijs, gewerkt aan het ontplooiën van filmtalenten in Limburg. Met partners op het gebied van media innovatie (Media Valley) wordt op zoek gegaan naar het creëren en verspreiden van audiovisuele content in het veranderende medialandschap waarbij producties toegankelijk worden gemaakt voor een breed publiek. Tevens wordt gedacht aan het positioneren van het publiek niet louter als consument, maar ook als producent.</p> <p>Door te investeren in samenwerkingen tussen de verschillende filmtheaters en filmfestivals wordt bijgedragen aan de zichtbaarheid van film in Limburg en wordt er aan een sterk blok gewerkt dat voordelen kan opleveren op het gebied van publieksbereik en inkoop.</p> <p>Door in te zetten op filmeducatie en mediawijsheid via de verschillende</p>

	<p>filmtheaters en in te spelen op vragen vanuit scholen worden kinderen op jonge leeftijd in aanraking gebracht met film en media. In zijn totaliteit leveren de verschillende ambities binnen de proeftuin een bijdrage aan het maken en beleven van cultuur en film op een hedendaagse manier, passend bij de huidige tijdsgeest en met oog voor nieuw publiek. E.e.a. dient te leiden tot een levendige broedplaats op het gebied van film in combinatie met de regionale hub/lab. Deze broedplaats dient makers ruimte te bieden om te creëren in een ruimte met hoogwaardige faciliteiten, waar kruisbestuiving aan de orde van de dag is. Gezien de ligging van Limburg zijn er volop kansen op internationaal gebied om gezamenlijke financiering op te zoeken (NRW, Vlaanderen, Limburg Film Fund) en het productieniveau naar een hoger artistieke level te kunnen tillen waar Nederland zich internationaal mee op de kaart kan zetten.</p>
<p>Wat is de relevantie van het project voor de cultuursector?</p>	<p>Door één keten proefondervindelijk door te ontwikkelen en te versterken kunnen de uitkomsten tevens toegepast worden op andere culturele disciplines. Hierdoor kan de gehele cultuursector groeien. Tevens is film bij uitstek geschikt om op zoek te gaan naar cross-overs binnen (en buiten) de cultuursector.</p>
<p>Wat is de relevantie van het project voor het publiek (mede gelet op publieksonderzoek)?</p>	<p>In Nederland heeft vrijwel iedereen toegang tot internet, waar men games speelt, films kijkt, audiovisueel materiaal voorbij ziet komen op social media. Het film- en medialandschap is soms onoverzichtelijk en behoeft duiding. Via filmeducatie en mediawijsheid wordt hierin voorzien. Verder vinden producties van nieuwe makers niet altijd hun weg naar het publiek, niet omdat ze geen maatschappelijke waarde hebben, maar omdat de verspreidingsmogelijkheden te beperkt zijn. Het ontwikkelen van innovatieve verspreidingsmogelijkheden en platforms levert hier een bijdrage aan. De doorontwikkeling van de regionale infrastructuur draagt bij aan de zichtbaarheid van film in Limburg en het productieklimaat in de SCRZ. Jonge makers zullen zich aangetrokken voelen tot deze omgeving. Door nieuwe digitale presentatievormen te gebruiken wordt nadrukkelijk ingezet op een publiek dat tot op heden niet bereikt wordt met film. Dit publiek kan gepositioneerd worden als consument, maar ook worden geactiveerd als producent.</p>
<p>Investering/kosten</p>	<p>KOSTEN: PROEFTUIN FILM (2019-2020)</p> <p><i>Pijler 1</i> <i>Talentontwikkeling en Productieklimaat</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Een onderzoek naar een fysieke broedplaats waar de professionele makers zich kunnen ontwikkelen, kunnen samenwerken, internationale co-producties kunnen worden gestimuleerd en waar kwalitatief hoogwaardige voorzieningen aanwezig zijn; € 120.000,- (techniek, apparatuur en faciliteiten t.b.v. inrichting fysieke broedplaats – gedacht wordt aan de herontwikkeling van het monumentale Royal Theater in Heerlen) 2. Het opzetten van een talentontwikkelingsprogramma in de vorm van een regionaal FilmLab waarbij jonge talenten coaching ontvangen van gevestigde makers; € 50.000,- 3. Het optimaliseren van het Limburgs Film Fonds om internationale coproductie voor (beginnende) makers mogelijk te maken en het inzetten op gestructureerde overheidssamenwerking t.a.v. subsidiebeleid en lobby (promotie) in de regio en over de grens;

	<p style="text-align: center;">€ 150.000,-</p> <p>4. Samenwerking van festivals en filmhuizen optimaliseren en ondersteunen om zo in toenemende mate een breder lokaal, nationaal en internationaal publiek bereiken (back office, programmering, etc.) en verkenning naar een brede back office voor de Limburgse filmsector op het gebied van commission, regiopromotie en coördinatie;</p> <p style="text-align: center;">€ 230.000,-</p> <p>Totaal Pijler 1: € 550.000,-</p> <p>Pijler 2 Filmeducatie en Deskundigheidsbevordering</p> <p>5. Het intensiveren van het programma filmeducatie en mediawijsheid via de regiofunctie van de filmhuizen en Media Valley en daartoe concrete programma's ontwikkelen voor het PO en VO;</p> <p style="text-align: center;">€ 80.000,-</p> <p>6. Het bijdragen aan deskundigheidsbevordering en verankering van film en beeldgeletterdheid in het onderwijs op alle niveaus d.m.v. samenwerkingsprojecten met onderwijspartners (PABO, Docentenopleiding BKV);</p> <p style="text-align: center;">€ 120.000,-</p> <p>Totaal Pijler 2: € 200.000,-</p> <p>Pijler 3 Innovatie en Nieuwe vormen van aanbod</p> <p>7. Het experimenteren met de wijze waarop publiek audiovisuele media consumeert met aandacht voor nieuwe productieprocessen binnen een transmediale context binnen Media Valley;</p> <p style="text-align: center;">€ 25.000,-</p> <p>8. Onderzoek doen naar innovatieve en digitale presentatievormen waarmee publiek kan worden bereikt en/of aanbod on demand zichtbaar kan worden gemaakt;</p> <p style="text-align: center;">€ 25.000,-</p> <p>Totaal Pijler 3: € 50.000,-</p> <p><u>Totale kosten Proeftuin Film SCRZ (2019-2020):</u> <u>€ 800.000,-</u></p>
Financiering	<p>DEKKING: PROEFTUIN FILM (2019-2020)</p> <p>SCRZ</p> <p>Gemeente Heerlen: € 15.000,- Gemeente Maastricht: € 15.000,- Gemeente Sittard-Geleen: € 15.000,- Provincie Limburg: € 45.000,- Stichting CineSud: € 45.000,- Stichting Limburg Film Office: € 100.000,- Limburg Film Fonds (Provincie Limburg): € 165.000,-</p> <p>Totaal dekking uit SCRZ: € 400.000,-</p> <p>Ministerie van OCW Proeftuin film Limburg: € 400.000,-</p>

	<p>Gevraagde Matching OCW: € 400.000,-</p> <p><u>Totale dekking Proeftuin Film SCRZ (2019-2020):</u> <u>€ 800.000,-</u></p>
<p>Hoe en door wie wordt de proeftuin gemonitord?</p>	<p>De proeftuin wordt gemonitord door Maastricht University. Dit zal op een kwalitatieve en kwantitatieve manier gebeuren waarin het effect dat de proeftuin heeft gehad op het gebied van nieuw publiek, internationalisering en ruimte voor makers inzichtelijk wordt gemaakt. Dit zal geleerde lessen, goede en slechte voorbeelden en aanbevelingen voor het functioneren van het structuurbestel bevatten. Uiteraard wordt dit onderzoek gedeeld met alle betrokkenen in het land.</p> <p>Daarnaast vindt monitoring door de lokale overheden (Provincie Limburg, en de steden Maastricht, Sittard-Geleen en Heerlen) op basis van de kwartaalbijeenkomsten met betrokken instellingen en organisaties gedurende de looptijd van de proeftuin. Aan de hand van deze bijeenkomsten wordt de stand van zaken per onderdeel inzichtelijk gemaakt en kan, indien nodig, bijgestuurd worden. De ambtelijke vertegenwoordiging maakt van iedere bijeenkomst een verslag dat met alle partners uit de proeftuin wordt gedeeld. Deze tussentijdse rapportages geven inzicht in het verloop van de proeftuin gedurende de looptijd.</p>
<p>Opgesteld door + datum</p>	<p>De SCRZ: Gemeente Heerlen, Gemeente Maastricht, Gemeente Sittard-Geleen en de Provincie Limburg en partners uit het veld.</p> <p>Februari 2019</p>